

Programa | Pensando la posmodernidad

Profesor: Santiago Koval

1. Fundamentación y descripción

Durante los últimos 40 años, se ha vuelto masivo el uso de los dispositivos informáticos que atraviesan los vínculos humanos en los principales centros urbanos del planeta y que cubren, con su manto reticular, gran parte de las sociedades industriales contemporáneas. De forma progresiva, estas nuevas generaciones de interfaces han comenzado a plantear, por su naturaleza técnica, social y discursiva, modificaciones en la forma en que interactuamos con el factor técnico y, por extensión, nuevos modos de relación social.

En el ámbito de la comunicación social, el cambio generado por la llegada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se ha expresado en una transformación en los modos de producción, registro, exhibición, distribución y recepción de los discursos sociales, que se multiplican hoy al interior de un sistema mediático de alcance global conformado por redes, servidores, protocolos, lenguajes y dispositivos móviles multifunción.

El campo teórico que acompaña a estas transformaciones se ha orientado, en especial, a la comprensión del modo en que el desarrollo técnico promueve, mediante su socialización, cambios fundamentales en las modalidades de relación y representación sociales, en particular, al interior de vínculos civiles, culturales, políticos y comerciales. Sin embargo, la escasa amplitud en la mirada de las propuestas, o la insuficiente validez y fiabilidad en el planteo de sus modelos, ha dado

lugar, de manera cada vez más urgente, a la necesidad de contar con esquemas teóricos y metodológicos actualizados a las nuevas exigencias.

Los pensadores de la Posmodernidad (entre otros: Bauman, Fromm, Lyotard, Lacan, Lipovetsky, Zizek, Deleuze, Bourdieu, Debord, Badiou, Vattimo, Jameson, Sloterdijk, Derrida, Baudrillard, Heller, etc.) han coincidido en sostener que los cambios sociales, culturales y tecnológicos que se sucedieron durante las últimas décadas del siglo XX se asocian a un nuevo período de humanidad definido, negativamente, por un rechazo radical de los preceptos de la Modernidad.

Así, en Occidente, la Posmodernidad se ha asociado a la caída de las utopías del progreso; al desencanto por el futuro; a la desconfianza en la ciencia y la técnica en cuanto que factores amenazantes para el medioambiente y para el propio ser humano; a la disolución de los dualismos modernos (hombre/mujer, mente/cuerpo, natural/artificial, centro/periferia, imperio/colonia); a la compulsión exacerbada por el consumo; a la ausencia de ideologías; al cuestionamiento de las instituciones sociales, educativas, religiosas y políticas tradicionales; al exceso informativo a raíz de la multiplicación de los medios de difusión masiva; a la valoración por la forma en detrimento del contenido; a la erotización de la vida cotidiana; al hedonismo y las prácticas del ocio; a la profusión de los simulacros y las representaciones icónicas; a las relaciones humanas superfluas mediadas por pantallas; y a la búsqueda, por sobre todas las cosas, del desarrollo y consumación personal centrado en la subjetividad individual.

En este contexto, el taller se propone reflexionar sobre las transformaciones culturales asociadas a la socialización de las nuevas tecnologías, y esto con el objetivo de desarrollar conocimientos y habilidades específicas para la comprensión, análisis y reflexión de los fenómenos socio-técnicos que tienen lugar en entornos culturales atravesados por instrumentos ubicuos. Desde el punto de vista práctico, se propone el análisis crítico de material fílmico con el fin de abordar algunas de las problemáticas fundamentales de la nueva condición humana, entre otras: el narcisismo, el

individualismo, el consumismo, el vacío de la existencia, la soledad, la otredad, la angustia, el amor (propio y del otro), las nuevas tecnologías, las adicciones, la sexualidad y los vínculos interpersonales mediados.

2. Objetivos

- Conocer los paradigmas, teorías y métodos asociados al estudio y caracterización de las nuevas tecnologías.
- Acceder a conocimientos específicos sobre los distintos escenarios sociomediáticos que se derivan de la multiplicidad de pantallas electrónicas.
- Desarrollar capacidades reflexivas a partir de la lectura crítica de referentes teóricos.
- Ejercitar terminología y habilidades para el análisis crítico de piezas cinematográficas.

3. Destinatarios

El taller está destinado a toda persona interesada en incorporar conceptos y herramientas para el análisis crítico de la sociedad contemporánea.

4. Carga horaria

- El taller tiene una duración total de 8 horas.
- Puede darse en uno, en dos o cuatro días.

5. Cupo máximo por taller

12 asistentes.

6. Contenidos

Unidad 1 | Orígenes y fundamentos de la tecnociencia: técnica y sociedad

Orígenes de la informática. Etapas de la informatización de la sociedad. Sociedad de la Información y el Conocimiento. Técnica y sociedad. Técnica y tecnología. Innovación y transformaciones socioculturales. Apropiación social de las nuevas tecnologías.

Bibliografía (por orden de lectura) (2 clases | 82 pp.)

Butler, Samuel. 13 de junio de 1863. Darwin entre las máquinas. *Christchurch Press*, Nueva Zelanda. Traducción de Santiago Koval. *KubernÉtica* <http://www.kubernetica.com/2013/07/17/darwin-entre-las-maquinas>(4pp.)

Williams, Raymond. 1992. “Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales”. En: Williams, R. (ed). *Historia de la comunicación, Vol.2*. Barcelona: Bosch. (30 pp.)

Koval, Santiago. La condición humana en la era tecnocientífica. Deseos, necesidades y representaciones sociales. *Revista Enfoque Humanístico*. Marzo 2014, n° 24. (7 pp.)

Flichy, Patrice. El individualismo conectado. Entre la técnica digital y la sociedad. *Telos*, 68, Julio/Septiembre 2006. Madrid. (21 pp.)

Filmes (por orden de visionado)

- *El código enigma* (*The imitation game*, Morten Tyldum, Reino Unido, 2014, 113 minutos).
- *Toda tu historia* (*The entire history of you*, en *Black Mirror*, Brian Welsh, Reino Unido, 2011, 49 minutos).
- *Ahora mismo vuelvo* (*Be right back*, en *Black Mirror*, Owen Harris, Reino Unido, 2011, 48 minutos).

Unidad 2 | Posmodernidad I: narcisismo, individualismo y el *show* del yo

Posmodernidad. Modernidad líquida. La era del vacío. Narcisismo, individualismo y nuevas soledades. Los no lugares. El uso del tiempo. El diseño de sí. El *show* del yo.

Bibliografía (por orden de lectura) (3 clases | 125 pp.)

- Vásquez Rocca, Adolfo. 2011. La posmodernidad. Nuevo régimen de verdad, violencia metafísica y fin de los metarrelatos. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 29. Universidad Complutense de Madrid | ISSN 1578-6730. (16 pp.)
- Bauman, Zygmunt. 1999. “Prólogo”. En: *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. (9 pp.)
- Lipovetsky, Gilles. 2002 [1983]. “Prefacio”. En: *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo posmoderno*. Buenos Aires: Anagrama. (13 pp.)
- Auge, Marc. 2000. “De los lugares a los no lugares”. En: *Los ‘no-lugares’: espacios de anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa. (21 pp.)
- Groys, Boris. 2016. “La obligación del diseño de sí”. En: *Volverse público*. Buenos Aires: La Caja Negra. (24 pp.)
- Sibilia, Paula. 2008. “Yo personaje y el pánico a la soledad”. En: *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina. (22 pp.)

Filmes (por orden de visionado)

- 15 millones de méritos (Fifteen million merits, en *Black Mirror*, Euros Lyn, R.U., 2011, 62 minutos)
- *Caída en picado* (Nosedive, en *Black Mirror*, Joe Wright, R.U., 2016, 63 minutos).
- *Ella* (*Her*, Spike Jones, EEUU, 2013, 126 minutos).
- San Junípero (en *Black Mirror*, Charlie Brooker, R.U., 2011, 61 minutos).
- Cuelguen al DJ (Hang the DJ, en *Black Mirror*, Charlie Brooker, R.U., 2011, 51 minutos).

Unidad 3 | Posmodernidad II: *homovidens*, superficialidades y empobrecimientos

Capacidades de lectura y atenciones divididas. La primacía de la imagen y el empobrecimiento de la capacidad de entender. Vivir en el enjambre.

Bibliografía (por orden de lectura) (2 clases | 133 pp.)

Carr, Nicholas. 2010. “Mentalidad de malabarista”. En: *¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes? Superficiales*. Bogotá: Taurus. (33 pp.)

Sartori, Giovanni. 1998. “La primacía de la imagen”, “El progreso tecnológico”, “El video-niño”, “Progresos y regresiones” y “El empobrecimiento de la capacidad de entender”. En: *Homovidens. La sociedad teledirigida*. Buenos Aires: Taurus, Alfaguara S.A. (25 pp.)

Han, Byung-Chul. 2014. *En el enjambre*. Barcelona: Herder. (75 pp.)

Filmes (por orden de visionado)

- *Partida* (*Playtest*, en *Black Mirror*, Charlie Brooker, R.U., 2016, 57 minutos).
- *Arcangel* (*Arkangel*, en *Black Mirror*, Jodie Foster, R.U., 2011, 52 minutos).
- *eXistenZ* (David Cronenberg, Canadá / Reino Unido, 1999, 97 minutos).

Unidad 4: Posmodernidad III: consumismo, publicidad y belleza

Sociedad de consumo. Consumo y consumismo. Narcosis y autoamputación. Publicidad y sociedad del espectáculo. Industrias culturales y *mass media*. El mito de la belleza.

Bibliografía (por orden de lectura) (4 clases | 126 pp.)

- Baudrillard, Jean. 2009 [1974]. “La liturgia formal del objeto”. En: *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*. Barcelona, Plaza y Janés. (20 pp.).
- McLuhan, Marshall. 1994. “El amante de juguete”. En: *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Buenos Aires: Paidós. (10 pp.).
- Lipovetsky, Gilles. 2007. “Presentación”. En: *La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo*. Barcelona: Anagrama. (12 pp.).
- Bauman, Zygmunt. 2007. “Consumo vs. consumidores”. En: *Vida de consumo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. (19 pp.).
- Williams, Raymond. El sistema mágico. *Telos*, 1960, n° 61. (14 pp.).
- Berger, John. 2000. “Capítulo 7”. En: *Modos de ver*. Barcelona: Paidós. (15 pp.).
- Walzer, Alejandra. 2008. “Industrias culturales y *mass media*”. En: *La belleza. De la metafísica al spot*. Barcelona: Ediciones Octaedro. (27 pp.).
- Wolf, Naomi. 1991. “El mito de la belleza.” En *El mito de la belleza*. Barcelona: Emecé. (9 pp.).

Filmes (por orden de visionado)

- *El club de la pelea (Fight club)*, David Fincher, EEUU, 1999, 139 minutos).
- *Tiempo (Time)*, Kim Ki-duk, Corea del Sur, 2006, 97 minutos).
- *Gracias por fumar (Thank you for smoking)*, Jason Reitman, EEUU, 2006, 92 minutos).

7. Bibliografía complementaria

- BAUMAN, Zygmunt. 1999. *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- BUTLER, Samuel. Darwin entre las máquinas. Christchurch Press. Nueva Zelanda, 13 de junio de 1863. Traducción de Santiago Koval.
- CASTELLS, Manuel. 2001. *La Galaxia Internet*. Barcelona: Plaza & Janes.
- DEBORD, Jean. 2012 [1967]. *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Pre-textos.
- DERY, Mark. 1998. *Velocidad de escape. La cibercultura en el final del siglo*. Madrid: Ediciones Siruela.
- HELLER, Ágnes y Ferenc, FEHÉR. (1988). *Políticas de la postmodernidad. Ensayos de crítica cultural*. Barcelona: Península.
- KOVAL, Santiago. 2008. *La condición poshumana. Camino a la integración hombre-máquina en el cine y en la ciencia*. Buenos Aires: Editorial Cinema.
- LESSIG, Lawrence. 2004. *Cultura Libre. Cómo los grandes medios están usando la tecnología y las leyes para encerrar la cultura y controlar la creatividad*. Disponible en: <<http://www.elastico.net/archives/001222.html>>. ISBN 978-84-96453-02-9.
- LIPOVETSKY, Gilles. 2002. *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo posmoderno*. Buenos Aires: Anagrama.
- MANOVICH, Lev. 2006. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Buenos Aires: Paidós. Comunicación.
- MATTELART, Armand. 2002. *Historia de la sociedad de la información*. Paidós: Buenos Aires.
- STALLMAN, Richard. 2005 *¿Un mundo patentado? La privatización de la vida y del conocimiento*. Buenos Aires: Fundación Heinrich Boell Latinoamericana.
- WIENER, Norbert. 1988 [1950]. *Cibernética y Sociedad*. Editorial Sudamericana: Buenos Aires.