

## Lic. Santiago Ledesma



23 años (06/04/1991), Soltero.  
(011) 44556690 / (15) 59445728  
Balcarce 2281, San Miguel, Argentina  
[ledesma.santiago@hotmail.com](mailto:ledesma.santiago@hotmail.com)  
D.N.I.: 36.088.418

### **Objetivo Personal**

Me interesa formar parte de una organización que me permita aprender, involucrarme con nuevos desafíos y lograr un constante desarrollo profesional. Me presento como una persona proactiva, analista y de perfil comercial. Poseo un fuerte sentido del compromiso, responsabilidad y dedicación. Entre mis habilidades personales destaco el manejo avanzado de tecnologías, comunicación digital y asesoramiento en comunicación e investigación.

### **Estudios:**

#### **Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios**

Diplomatura en Marketing

**Abril 2014 - Diciembre 2014**

#### **Universidad Nacional General Sarmiento**

Máster en Gestión de la Ciencia , la tecnología y la innovación

**Abril 2013 - Actualidad (Estudios retomados)**

#### **Universidad Argentina de la Empresa (UADE)**

Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales

**Marzo 2008 - Febrero 2013**

### **Cursos**

#### **Emprendedurismo Gobierno de la Cuidad de Buenos Aires: “Academia BA Emprende”.**

Curso destinado a la capacitacion y desarrollo de emprendimientos e ideas de negocios. – **Abril 2014**

#### **Emprendedurismo Gobierno de la Cuidad de Buenos Aires: “Desarrollo emprendedor”.**

Curso destinado a la capacitacion y desarrollo de emprendimientos e ideas de negocios. – **Abril 2013**

**Harvard Extension School: “Innovation and Business transformation”. Prof. Jim Fitchett–  
UADE (10 hrs)**

Curso destinado al método de casos con presentación de actividades y trabajos prácticos en equipo. Especialización en innovación de empresas, trabajo en equipo y dirección y administración de negocios. – **Agosto 2013**

**Harvard Extension School: “Transformative, Entrepreneurial, Leadership”. Prof. Dr. Michael E. Gordon – UADE (30 hrs)**

Curso destinado al método de casos con presentación de actividades y trabajos prácticos en equipo. Especialización en liderazgo, empresas en entornos cambiantes, dirección y administración de negocios. - **Octubre 2012**

**Investigación y Docencia:**

**Asistente de investigación – “Observatorio de investigación de Opinión pública”. UADE –  
INSOD**

Diseño e implementación de investigación por encuestas cualitativa y cuantitativa que permite ensayar un diagnóstico acerca de la percepción y conocimiento de carreras universitarias en el Ámbito Metropolitano de Buenos Aires (AMBA)

**Septiembre - Actualidad. Referencias: Gabriel Adragna – (15) 5980-3004**

**Asistente de investigación – “Observatorio de investigación de Opinión pública”. UADE –  
INSOD**

Diseño e implementación de investigación por encuestas cualitativa y cuantitativa que permite ensayar un diagnóstico acerca de la percepción del Consumo Suntuario en el Ámbito Metropolitano de Buenos Aires (AMBA)

**Julio - Noviembre 2013. Referencias: Santiago Koval – (15) 5734-2176**

**Asistente de investigación – “Observatorio de investigación de Opinión pública”. UADE –  
INSOD**

Diseño e implementación de cuatro investigaciones por encuestas que permite ensayar un diagnóstico acerca de la percepción de diversas temáticas sociales (ocio, tiempo libre, nuevas tecnologías, hábitos amorosos y violencia de género) en el Ámbito Metropolitano de Buenos Aires (AMBA).

**Noviembre 2012- Mayo 2013. Referencias: Santiago Koval – (15) 5734-2176**

**Asistente de investigación – “Percepción de la infidelidad en el Área Metropolitana de  
Buenos Aires”. UADE – INSOD.**

Diseño e implementación por encuestas que permite ensayar un diagnóstico acerca de la percepción de la Infidelidad en el Ámbito Metropolitano de Buenos Aires (AMBA) **Julio –**

**Septiembre 2012. Referencias: Santiago Koval – (15) 5734-2176**

**Asistente de investigación - “Una visión joven del futuro. Percepción del futuro profesional  
de los estudiantes de UADE “.**

Proyecto de investigación de la Cátedra, Metodología de la Investigación en Comunicación de la carrera Relaciones Públicas e Institucionales de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE).

**Agosto - Noviembre del 2010. Referencias: Santiago Koval – (15) 5734-2176**

**Ayudante de cátedra Instituto Luigi Pirandello - Materia: Proyecto de la Investigación, Profesor Alberto López Camelo.**

Coordinación y asesoramiento en videos documentales para proyectos de investigación realizados por alumnos del último año de la secundaria del Instituto Luigi Pirandello.

**Febrero 2009 - Diciembre 2009. Referencia: Alberto López Camelo / 1530941927**

**Desarrollo Profesional:**

**Kubernética.com, Espacio de reflexión sobre la tecnología**

Editorial. Editor de contenidos web

**Noviembre 2014 – Actualidad**

**Freelance, Consultoria**

Me desempeño como consultor independiente en áreas de Comunicación y Marketing Digital. Ejercer para empresas de Turismo y Gastronomía.

**Febrero 2014 – Actualidad**

**Start up, enfocado en la combinación de Rasgos de personalidad y Productos.**

Aplicación web, que recomienda productos según rasgos de personalidad de una determinada persona. El equipo está compuesto por 4 emprendedores, incluyendome.

**Abril 2013 – Actualidad**

**Gestor de contenidos web y Soporte Técnico en Micropixel Comunicaciones SRL.**

**Servicios integrales en comunicación Institucional.**

Soporte técnico y asesoramiento en plataformas web enfocados al cliente. Desarrollo, diseño e implementación de aplicaciones dinámicas y contenidos multimedia para web. Soporte de sitios web de Intranet e Internet para empresas en Latinoamérica y Europa. Diseño gráfico para plataformas web de Intranet e Internet. Generación y administración de contenidos web para Intranet e Internet. Elaboración y redacción de informes institucionales sobre uso y aprovechamiento de recursos digitales en comunicación.

**Noviembre 2011 – Diciembre 2012. Referencia: Santiago Koval – (15) 5734-2176**

**Responsable – Encargado en el área comercial / ventas en “La Positiva ” Restaurante.**

**Nedima S.A..**

Adición de códigos de platos ,cobranza a los clientes y coordinación del personal. Desarrollo comercial en Redes sociales. Publicidad y Promoción.

**Febrero 2010 – Febrero 2011. Referencia: Nelida Carducci– (15) 5427-1617**

**Idiomas:**

**Inglés:** Oral Intermedio, Escrito Intermedio

**Italiano:** Oral Intermedio, Escrito Intermedio

**Computación:**

**Office:** Manejo Avanzado

**Base de datos:** Manejo Intermedio

**Herramientas gráficas:** Manejo Avanzado

**Software de gestión:** Manejo Avanzado

**Redes sociales:** Manejo Avanzado

**Marketing digital:** Manejo Avanzado